

## Características propias de Iniciador Madrid

En Madrid hay múltiples eventos, sobre todo en el sector tecnología, pero *Iniciador* se diferencia de ellos por varias características:

- Es un evento exclusivamente de **emprendedores** donde estos se sienten cómodos y protagonistas. Lo que no quita para que vengan empresarios, estudiantes o cualquier interesado.
- Los **ponentes** entienden ese ambiente y suelen dar charlas mucho más **cercanas y útiles** para el emprendedor de lo que es habitual. (cuentan su historia en lugar de vender su empresa)
- Sirve para que gente que aún no ha emprendido se acerque a verlo, sin la "vergüenza" de no pertenecer al gremio de empresarios y con la idea de que va a **recibir consejo y apoyo**.
- En una ciudad sobrecargada de eventos ha conseguido un **público fiel y numeroso**.

## Convocatoria y asistencia

### Alcance del evento:

- Se **celebra** desde marzo de 2007 **mensualmente** (a excepción de agosto)
- El número de **asistentes** es de 70 a 140... de media 90-100 (hay muy pocas veces de 70).

### Repercusión y visibilidad.

- La convocatoria principal se hace en la web de *Iniciador*, en el apartado de Madrid, concretamente en <http://iniciador.com/madrid/>
- Por **facebook** se convoca a 700 usuarios, responden unos 300-350 (cifras aproximadas). En el grupo que sigue la actualidad de *Iniciador* Madrid en Facebook hay más de 500 apuntados (533 abril10)
- En **twitter** contamos con más de 350 followers (357 abril10).
- La convocatoria del evento se publica en el grupo general de **Xing** que cuenta con más de 800 miembros

### Perfil y características de asistentes.

Hay una buena **rotación** de asistentes, calculamos que 30% que van siempre, 25% de nuevos o segunda vez y el resto de gente que viene cada 2-3 meses.

El **perfil del asistente**: emprendedor que ya está establecido o con ganas de hacerlo. En el último tiempo se ha notado que mucha gente se ha lanzado al menos a trabajar por su cuenta o a tratar de montar algo (aunque sea como prueba). También varios agentes externos (p.ej: AJE's, universidades, administraciones o asociaciones y demás) de apoyo a emprendedores. En cuanto a los sectores están bastante relacionados con nuevas tecnologías, internet, marketing on-line, comunicación. Por el perfil y disposición de los asistentes hay una buena predisposición a realizar colaboraciones, participar de actividades y promover nuevas ideas o negocios.

Fundamentalmente se trata de emprendedores afincados en Madrid, aunque solemos contar con iniciadores, ponentes, colaboradores y patrocinadores de otras regiones que se encuentran de visita en Madrid.

### **Características de los temas y los ponentes.**

Madrid fue la ciudad pionera en *Iniciador* y como tal acumula una trayectoria de más de 3 años (marzo 2007->). En un principio las charlas eran más temáticas, tratando temas que son de interés para los iniciadores: financiación, formación del equipo, marketing...

Actualmente las charlas pueden ser de este tipo, **temáticas**, o bien la **experiencia** de un emprendedor, que cuenta cómo ha montado su empresa, qué inconvenientes ha encontrado, consejos que cree útiles para todos. También habrá algunas charlas temáticas para recuperar temas que se han tratado hace mucho tiempo. El objetivo es conseguir el mayor número posible de **charlas "mixtas"** es decir que dediquen parte del tiempo en la experiencia del emprendedor y otra parte en aquella materia de utilidad general donde el ponente es más experto.

Otra característica fundamental del evento es la **participación**: las preguntas se suelen intercalar dentro de la charla y así se van derivando temas, generalmente las preguntas se centran en aspectos prácticos o aplicables y se establece un diálogo de experiencias.

Por la especial facilidad de desplazamiento y las frecuentes visitas que muchos empresarios y emprendedores realizan a Madrid contamos con un acceso privilegiado a los emprendedores, inversores y personas relacionadas con el tejido emprendedor, más conocidos y representativos de España.

### Patrocinio local

Los patrocinios locales hacen posible cubrir los costes necesarios para organizar las actividades de *Iniciador* en una ciudad o región, en este caso para los costes del evento mensual en **Madrid**. El patrocinio puede ser **puntual** (1 sólo mes) o **recurrente**. Las siguientes contraprestaciones son bastante comunes:

- **Publicidad** (logo grande y enlace) como patrocinador local en los **anuncios** de los eventos (*Iniciador.com/ciudades/madrid, facebook, xing, twitter, etc...*)
- **Publicidad** (logo y enlace) como patrocinador local de banner en el sidebar de la **página de Madrid**.
- **Publicidad durante la presentación** de los asistentes al evento (*10-40 min aproximadamente*) esto se realiza mediante la proyección de la web de Madrid, donde aparecen todos los patrocinadores en en el proyector (*casi siempre disponible*) o display (*en eventos especiales, o aquellos en donde las características del local lo permitan*)
- Posibilidad de hacer una **presentación** de 2-3 minutos presentando sus productos o sus servicios. Esto se haría en el caso de patrocinios puntuales, o para un patrocinador recurrente en el momento que inicia su patrocinio y en el caso de que tenga una importante novedad que presentar.
- **Mención** como patrocinador local durante la presentación del evento.

Los patrocinios son no excluyentes, es decir pueden realizar varios a la vez. Algunas condiciones particulares de exclusividad por sector o semejantes tienen que ser aprobadas tanto por el equipo local como por *Iniciador*.

Además está previsto realizar actividades adicionales al evento mensual que aunque cuentan con apoyos propios necesitan financiación, sobre todo inicial del grupo local que las organiza. En estas actividades serán mencionados los patrocinadores locales. Otras ideas o acciones también son estudiadas en cada caso en particular.

### Importe del patrocinio

El importe del patrocinio mensual de *Iniciador* Madrid es de **500€ al mes** (*IVA no incluido*).

En el caso de patrocinios locales de larga duración se estudiarán propuestas concretas o acciones en colaboración con el patrocinador.

El plazo mínimo de patrocinio es de 1 mes y el máximo es hasta el final del año en curso. (*a final de año Iniciador revisa la estrategia y condiciones de los patrocinios*)

*Los patrocinios, por su importe, están dirigidos a empresas e instituciones. Si eres una persona física y quieres colaborar con Iniciador te invitamos a que lo hagas prestando dinero a emprendedores del tercer mundo para que puedan poner en marcha sus proyectos. Puedes hacerlo a través de nuestro grupo de Kiva (<http://www.kiva.org/team/Iniciador>)*

## Colaboraciones

Algunos de los servicios que la organización local de *Iniciador* necesita se gestionan a través de **colaboraciones**. En estos casos se trata de la facilitación o prestación de servicios que son necesarios para la organización del evento o la gestión local del grupo. Típicamente son:

- Cesión del local
- Retransmisión y grabación del evento en vídeo.
- Catering del evento.
- ...

En estos casos las contraprestaciones serían similares a las incluidas en los patrocinadores, salvo que en el apartado Colaboraciones.

En estos casos no existe ninguna contrapartida económica por las partes, sino que se intercambian los servicios.

Estas actividades de colaboración suelen estar definidas y demandadas por el equipo local, pero hay la posibilidad de incluir **nuevas acciones** siempre que sean del ámbito del grupo local y no afecten a *Iniciador* global.

## Nuevas actividades

Se están estudiando **nuevas actividades** tanto puntuales como periódicas además del evento mensual, se trataría de potenciar las actividades de *Iniciador* Madrid con acciones que no tienen cabida en el evento, por número de asistentes, duración, objetivos específicos...

Están relacionadas con la potenciación de

- actividades prácticas o de formación
- promoción y difusión de las experiencias emprendedoras
- visibilidad y evaluación de proyectos
- networking.

Estas actividades contarán tanto con los patrocinadores y colaboradores **locales y globales** como con otros (o los mismos) que apoyen **específicamente** alguna de estas acciones.

Siempre hay disposición a realizar **nuevas ideas** que favorezcan a la comunidad actual y objetivo de *Iniciador* Madrid con especial preferencia por las áreas comentadas.

Así mismo cabe estudiar la **oferta o promoción** de servicios o productos concretos con preferencias en acceso o precio para la comunidad de iniciadores de Madrid.