

LA SEMANA

Internet y vinos, el maridaje ideal

● Iniciador Galicia organiza un foro que pretende potenciar la comercialización de los **caldos gallegos** en la Red. ● Nokia pone a la venta un cargador **ecológico** para teléfonos móviles

● **Azucena Alfonsín**

Aprender a potenciar el comercio electrónico a favor de los vitivinicultores gallegos es uno de los objetivos del foro *Cómo Internet está cambiando las reglas del juego*, que los emprendedores de Iniciador Galicia realizarán el próximo 11 de febrero en el Centro Comarcal de O Ribeiro, en Ribadavia. El objetivo de este encuentro es acercar a la comunidad vinícola los nuevos modelos de negocio que están cambiando el mercado, a través de casos gallegos de éxito. El foro, promovido por el Concello de Ribadavia, contará con la participación de Faustino Sotelo, vitivinícola ourensano de Adegas Pazo de Casanova; Greg Prevot, experto en comercialización de vinos a través de la tienda *on line*, Boottle; y Javier Varela, reconocido profesional del marketing por Internet, recientemente premiado por sus campañas con la bodega Paco&Lola.

Internet es la plataforma perfecta para darse a conocer. Según Prevot, «antes los productores dependían de una red compuesta de exportador, importador y distribuidor para llegar a su clientela, una operación que debía repetirse en cada



Paco&Lola oferta productos gallegos

ciudad. Ahora, con una agencia de comunicación en línea, cualquier empresa puede llegar al mundo entero». Pese a que el e-commerce en Galicia sigue por detrás de las ventas registradas en el resto de España, «cada vez existen más empresas de comercialización de caldos gallegos, como vinogallego.com o compravinodegalicia.com», señala Varela. Prevot destaca el ejemplo de una empresa de referencia de Estados Unidos, WineLibrary, que gracias a la Red «en pocos años pasó de ser una tienda de barrio a facturar más de 100 millones de dólares».

Según David Pombar, uno de los emprendedores de Iniciador Galicia, actualmente «es posible conseguir por Internet más de 300 tipos de caldos gallegos». Además, muchas marcas y bodegas tienen sus propias tiendas en la Red. A de-

cir de Prevot, «lo increíble del vino gallego es que tiene calidad para destacar en las ventas nacionales y potencial para hacerlo también a nivel internacional». Los interesados en acudir al foro pueden inscribirse de forma gratuita en iniciador.com/galicia o en el e-mail galicia@iniciador.com

■ **Padres y docentes, comunicación por Internet**

Espazo Abalar ofrece cada vez más herramientas útiles para fomentar la participación de la comunidad educativa gallega. La nueva versión del proyecto permite a los docentes optimizar el seguimiento diario de los alumnos y facilita el intercambio de información con los padres. Con un solo clic, los padres o tutores legales de los escolares pueden realizar un seguimiento exhaustivo de la vida académica de sus hijos, obtener las calificaciones y presentar justificantes de faltas de asistencia a través del correo electrónico.

■ **Informática verde contra el cambio climático**

Con el objetivo de impulsar iniciativas que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático a tra-

vés de un uso eficiente de las tecnologías de la información, el Colegio Profesional de Enxeñaría Informática de Galicia (CPEIG) y la Asociación pola Ecorresponsabilidade nas Tecnoloxías da Información e Comunicación (Aecotic), firmaron esta semana un acuerdo de colaboración que potenciará las medidas relacionadas con las Green IT, es decir, la informática verde.

■ **Un dispositivo para cargar el móvil a golpe de pedal**

Nokia inició esta semana la comercialización en España de un nuevo cargador de móviles para bicicletas cuya energía se genera mediante el pedaleo. El kit, que ya está disponible en la web de la empresa finlandesa, consiste en un dinamo tipo



El cargador para bicis, la nueva apuesta de Nokia

botella, un cargador y un soporte para el teléfono. El tiempo de carga depende de la velocidad de pedaleo, así, para cargar un Nokia 1202 con 74 horas de tiempo en espera, basta con pedalear durante 20 minutos a una velocidad aproximada de 10 km/h. Según Nokia.es, el dispositivo ecológico tiene un coste de 45 euros.

■ **Una red social para los compostelanos**

Un grupo de emprendedores santiagués ha lanzado la web composteladesantiago.es, una comunidad digital específica para los habitantes de la comunidad compostelana, cuyo objetivo es comentar, compartir e intercambiar información de actualidad, así como tendencias de moda, novedades tecnológicas, ofertas de empleo, vida nocturna, etcétera. El portal, que pese a su reciente lanzamiento ya cuenta con 1.700 usuarios, permite a los internautas elaborar sus propios blogs, subir vídeos y colgar imágenes. Los compostelanos que marcan tendencia tienen un lugar en esta página en la que definen su estilo y cuentan en que tiendas adquieren la ropa. La web incluye un apartado dedicado a las pequeñas empresas a fin de dar a conocer sus productos.

GUGLEANDO POR LA RED

Primeros pasos en Twitter (I)

● **Francesc Pumarola**

Facebook es la red social más conocida, con 12 millones de registrados solo en España. Pero la más emergente es Twitter, que ha crecido un 150% durante el 2010 en nuestro país y se está consolidando como un sitio de referencia informativa gracias a su inmediatez. Esta semana, además, se ha hablado mucho de ella por un comentario poco afortunado sobre las revueltas de Egipto publicado por David Bisbal. En inglés, el vocablo *twitter* significa «gorjear, trinar, parlotear», de ahí que su símbolo sea un pájaro, y ofrece interesantes posibilidades de comunicación tanto para uso individual como para empresas. Es bastante sencillo de utilizar, pero no es tan intuitivo como Facebook y eso genera barreras de entrada a los potenciales usuarios.

■ **En qué consiste** Es un servicio gratuito que combina características de los sms, los blogs y la mensajería instantánea. Se trata de redactar y enviar micromensajes de texto de una longitud máxima de 140 caracteres, denominados *tweets*, que son vistos por los usuarios que te siguen. Y tu ves los mensajes que escriben la gente a la que sigues. El envío de estos mensajes se pueden realizar desde la página web de Twitter, un teléfono móvil o aplicaciones que se instalan en el escritorio del ordenador.

■ **Registro** Para empezar, hay que ir a www.twitter.com y crear una cuenta. Como en cualquier registro, nos pedirán que rellenemos varios campos. El más relevante es elegir el nombre de usuario (puede ser el nombre de una empresa), porque será nuestra identificación en Twit-

ter. Debe tener como máximo 15 caracteres y no puede estar repetido, por lo que hay que comprobar si el que nos gusta está disponible. Si no es así, se pueden buscar combinaciones con letras, números o guiones.

■ **Cómo empezar** Una vez creada la cuenta y tras confirmarla a través del correo electrónico, lo primero es encontrar a quién seguir. En la página de acceso Twitter nos ofrece un tutorial muy sencillo para empezar a dar los primeros pasos, y que nos ayudarán a encontrar cuentas que traten temas de nuestro interés o amigos que ya estén presentes en la red. Cuando encontremos una cuenta que nos interese, clicamos en su nombre de usuario y se nos abrirá una ventana con información de la persona o empresa y un botón de «seguir». Basta con hacer



PILAR CANICOBA

clic en él para empezar a seguirle.

■ **Perfil** Finalmente, y siguiendo los pasos que Twitter recomienda en el tutorial, antes de escribir el primer *tweet* conviene incluir una pequeña descripción de quiénes somos (con un límite de 160 caracteres), indicar dónde vivimos y subir una imagen que nos identifique.

Esta información ayudará a que los demás nos puedan encontrar y también se incluirá en el correo electrónico que recibe una persona para notificarle que empezamos a seguirle.

! Todos los artículos en: <http://blogs.lavozdegalicia.es/gugleando>
Twitter: @pumarola