

# INICIADOR—

De emprendedores para emprendedores



www.iniciador.com | info@iniciador.com

## 1. [Iniciador](#)

### a. [de emprendedores para emprendedores](#)

- i. [¿Qué es Iniciador?](#)
- ii. [Un poco de historia](#)
- iii. [Organización](#)
- iv. [Uso de Internet y las nuevas tecnologías](#)
- v. [Ponentes](#)
- vi. [Misión, visión y valores](#)
  1. [Visión de Iniciador](#)
  2. [Valores de Iniciador](#)
  3. [Misión de Iniciador](#)
- vii. [Objetivos e indicadores para 2009](#)
- viii. [Objetivos y proyectos para 2010](#)
- ix. [Patrocinios](#)
  1. [Patrocinios globales](#)
  2. [Patrocinios locales](#)

---

¿Qué es Iniciador?

Iniciador es una **comunidad de emprendedores** que tiene como objetivo **fomentar y facilitar el emprendizaje**. Para conseguirlo se organizan actividades en diversas ciudades. Actividades **de emprendedores para emprendedores**, donde puedan compartir conocimiento y experiencias de tú a tú. Donde emprendedores consolidados con varias empresas creadas puedan ayudar y animar a los que tienen, por el momento, sólo una idea de negocio y están pensando en dar el salto. Nuestras actividades están dirigidas a emprendedores principalmente tecnológicos, aunque está abierta a emprendedores en otras áreas y a personas interesadas en el emprendizaje.

La actividad principal es un **evento** cuyo objetivo es reunir a emprendedores en un foro donde puedan conocerse. El evento comienza con una breve presentación de cada uno de los asistentes y continúa con una charla o sesión de trabajo en común sobre un tema concreto relacionado con el emprendizaje dirigida por un emprendedor consolidado. Posteriormente tiene lugar una sesión de networking donde se puede charlar distendidamente sobre búsqueda de financiación, planes de negocio, promoción, etc...

Actualmente se realizan eventos de periodicidad generalmente mensual en más de **35 ciudades** de España organizados por **29 grupos** locales formados por más de **100 voluntarios**. Por los más de **279 eventos** organizados han pasado unos **10.000 emprendedores** a aprender de más de **219 ponentes** distintos, entre los que se encuentran la práctica totalidad de los emprendedores tecnológicos más relevantes en España. La capacidad de convocatoria varía ente 100 -150 (Madrid, Barcelona...) y los 30 - 50 de localidades más pequeñas.

Para Diciembre de 2010 tenemos una previsión de incorporación de entre 10 - 15 ciudades más. La principal aportación de Iniciador a cada ciudad, es la obtención de una red local de emprendedores.

## Un poco de historia

íIniciador comienza en Madrid en Marzo de 2007 de la mano de Javier Martín (responsable de loogic, probablemente el blog más leído de negocios en Internet en España), Ángel María Herrera (emprendor serial en el mundo de Internet y la cultura) y Lucas Rodríguez Cervera (emprendor en el mundo del software que publica la primera convocatoria en su blog), tres emprendedores que detectan la necesidad de un evento exclusivamente enfocado a emprendedores. En la primera convocatoria, que atrae a más de 60 emprendedores, se decide el formato y las líneas maestras (aún presentes en los eventos) y se decide darle una periodicidad mensual. El evento destaca por su ambiente informal y fresco.

A mediados de 2008 se forma el primer equipo local en Barcelona, y poco más tarde en Valencia y Alicante. Durante 2009 el evento se comienza a llevar a cabo en más de 20 ciudades de España y muchas otras comienzan a prepararse para celebrar eventos durante 2010. Iniciador se convierte así en el evento periódico con más capacidad de llegar a emprendedores de cualquier punto de España.

## Organización

Iniciador está formado por Iniciador Global y los distintos grupos locales de cada ciudad o región.

Los grupos de Iniciador local, generalmente formados por entre 3 y 8 emprendedores, organizan las actividades de Iniciador en su ciudad o región. Algunos grupos como Galicia, País Vasco o Asturias actúan en varias ciudades. Estos grupos se encargan de todos los detalles la organización de las actividades (encontrar locales, ponentes, patrocinadores, etc...) y son autofinanciados.

Iniciador Global da servicio a los grupos locales y sus funciones son:

- Diseñar y ejecutar la estrategia de Iniciador como comunidad
- Coordinar la formación y el desarrollo de grupos de Iniciador local
- Responsabilizarse de los servicios globales (sistemas, finanzas, comunicación, etc...)

Iniciador es una organización sin ánimo de lucro.

## Uso de Internet y las nuevas tecnologías

Desde su comienzo, Iniciador ha estado marcado por un **uso intensivo de las nuevas tecnologías**, especialmente de **Internet**. Entre los componentes de los distintos equipos locales se encuentran especialistas en negocios en Internet, informática, marketing y comunicación, etc... por lo que el aprovechamiento de las herramientas disponibles en Internet es máximo.

Todas las actividades de Iniciador se comunican a través del sitio web **iniciador.com** (más de 20.000 visitas al mes), de **twitter** (más de 1.782 seguidores), y de redes sociales como **facebook** (más de 3.000 seguidores) o **Xing** (más de 800 seguidores). Podemos dirigirnos a todos los miembros de la comunidad o sólo a los emprendedores de una determinada región.

Especial importancia tienen los **vídeos** que se producen de cada evento, muchas veces con la ayuda desinteresada de una empresa local de producción audiovisual, que son subidos a servicios como Youtube quedando disponibles para siempre, generando valor de forma permanente y permitiendo a emprendedores de otras ciudades ver y escuchar las charlas. La mayoría de las charlas se publican también como archivos de **audio** que la gente puede descargar y escuchar. También es frecuente la retransmisión en directo por streaming a través de Internet, así como la disponibilidad de un backchannel mediante el cual personas situadas en otras ciudades pueden seguir el evento, comentarlo y hacer preguntas.

Por lo general también los asistentes son usuarios avanzados de Internet, lo que facilita que las convocatorias tengan difusión y se generen multitud de resúmenes en blogs y comentarios en redes sociales. También es habitual que se suban fotos a servicios como flickr.

---

## Ponentes

Por Iniciador han pasado la mayor parte de los que son, sin duda alguna, los emprendedores más influyentes del mundo español de Internet y las TIC (por ejemplo, todas las personas incluidas en el artículo de [los amos de Internet](#) publicado en El País en Septiembre de 2009 han sido ponentes en Iniciador). Existe una gran empatía de los emprendedores consolidados y los que empiezan su andadura. Los ponentes conectan inmediatamente con la filosofía de Iniciador y están encantados de compartir sus conocimientos y experiencias. Muchos de ellos han ofrecido charlas en diversos puntos de España, siempre de forma desinteresada y en varias ocasiones incluso costeándose el viaje ellos mismos. Algunos de los ponentes en Iniciador han sido los siguientes:



Jesús Encinar  
Fundador de idealista.com y 11870.com



Didac Lee  
Emprendedor en serie, fundador de Spamina, Scubastore y Zyncro entre otras empresas



Eduardo Manchón  
Co-fundador de Panoramio, empresa que vendió a Google



Gustavo García  
Fundador de BuyVip



José Ramón García  
Fundador de Blusens



Antonio González Barros  
Fundador del grupo Intercom



Chris Hughes  
Fundador de Facebook y responsable de la campaña de Barak Obama en Internet



Rodolfo Carpintier  
Fundador de la incubadora de proyectos DAD



Bernardo Hernández  
Director mundial de marketing de producto de Google, con participación en proyectos como Idealista, Tuenti, Floresfrescas, 11870, Bonsai Venture Capital o StepOne



Ana María Llopis  
Fundadora de Ideas4all. Amplia experiencia empresarial lanzando proyectos como: OpenBank, Open Value o Viaplus.



Rafa Casado  
Fundador de Invertia, director general de Terra y fundador de Tooio



Luis Martín Cabiedes  
Socio de Europa Press y uno de los principales inversores privados en empresas de internet en España



Zary Dentzel  
Fundador de Tuenti



Sandro Rosell  
Empresario de Marketing y candidato a la presidencia del FC Barcelona



Vicens Castellano  
Experto en conflictos financieros

---

## Misión, visión y valores

### Visión de Iniciador

Convertirnos en la organización que más fielmente conoce, ayuda y representa a la comunidad de emprendedores en el mundo.

### Valores de Iniciador

- **Independencia** Iniciador es una iniciativa que surge y se mantiene de emprendedores y para emprendedores. La colaboración institucional (empresas y entidades públicas) se canalizará a través de los patrocinios.
- **Colaboración** En Iniciador se participa para colaborar. Quien participa en Iniciador lo hace de forma desinteresada y con el objetivo de ayudar a otros emprendedores.
- **Paridad** En Iniciador todos somos emprendedores. El espíritu de Iniciador es el trato tú a tú entre emprendedores sin importar que uno se encuentre lanzando su primer proyecto y el otro haya logrado el éxito en varios.
- **Frescura** Se intentará que el tono de las actividades, eventos presenciales, las comunicaciones y los contenidos publicados sea lo más distendido posible
- **Ad honorem** La participación o colaboración en las actividades de Iniciador de cualquier tipo de tanto de miembros de la comunidad, ponentes, colaboradores, organizadores, etc... será ad-honorem.
- **Apertura** Las actividades de Iniciador serán abiertas a todos los interesados. Los contenidos y materiales generados por Iniciador serán abiertos al público y se intentará facilitar al máximo la difusión y reutilización de los mismos. Por defecto todos los contenidos se publicarán bajo una licencia [Creative Commons Atribución](#).

### Misión de Iniciador

La misión de Iniciador es desarrollar la comunidad de emprendedores más representativa a nivel mundial.

Para conseguirlo se organizan actividades en diversas ciudades. Actividades de emprendedores para emprendedores donde puedan compartir conocimiento y experiencias de tú a tú. Donde emprendedores consolidados con varias empresas creadas puedan ayudar y animar a los que tienen, por el momento, sólo una idea de negocio y están pensando en dar el salto. En resumen: emprendizaje p2p (peer to peer).

Para conseguirlo nos focalizaremos primero en España, luego en Hispanoamérica y finalmente en el mundo.

---

## **Objetivos**

Estos son los objetivos concretos que persigue Iniciador.

### **Fomentar el emprendizaje**

Intentar que aumente el número de personas que deciden emprender un negocio

### **Facilitar el emprendizaje**

Hacer más fácil la experiencia de emprender y trabajar para resolver aquellos problemas a los que se enfrentan los emprendedores de forma recurrente.

### **Mejorar la percepción social del emprendedor**

Conseguir que la sociedad entienda y valore el rol que cumplen los emprendedores en relación a la creación de riqueza, empleo, etc... Intentar que decirle a tu familia y amigos que vas a emprender sea un orgullo en vez de que lo consideren una locura imprudente y piensen que sería mejor que consiguieras una plaza de funcionario.

### **Facilitar el networking entre emprendedores**

Posibilitar mediante la organización de eventos presenciales y utilización de nuevas tecnologías el que los emprendedores se conozcan e interactúen entre ellos.

### **Facilitar la formación y el aprendizaje continuo de los emprendedores**

Un emprendedor, especialmente si es principiante, asumirá una gran variedad de funciones en su proyecto para las que seguramente no tendrá experiencia previa, por lo que necesitará adquirir conocimientos sobre el tema para tomar decisiones.

### **Desarrollo de la comunidad de emprendedores Iniciador**

Desarrollar una comunidad de emprendedores sin limitaciones geográficas donde se comparta conocimiento y experiencia.

### **Crecimiento y alcance**

Conseguir que Iniciador se lleven a cabo más actividades más útiles para más emprendedores.

### **Aumentar la comunidad de organizadores de Iniciador**

Aumentar el número de grupos de Iniciador local y el número de organizadores

### **Aumentar el número de asistentes a las actividades**

Número aproximado estimado por el equipo de asistentes a las distintas actividades de Iniciador en las distintas ciudades

### **Aumentar el número de actividades Iniciador**

Incorporar nuevas actividades que nos ayuden a conseguir nuestros objetivos

### **Aumentar el número de colaboraciones con otras organizaciones**

Aumentar el número de actividades organizadas en colaboración con otras organizaciones prestigiosas y relevantes con las que puedan surgir sinergias

### **Obtención de recursos**

Obtener recursos suficientes para organizar las distintas actividades Iniciador en condiciones adecuadas

### **Convertirse en referencia**

Convertirnos en los representantes por excelencia de la comunidad de emprendedores y lograr que se nos perciba como tales

### **Eficiencia operativa**

Es crucial operar de forma eficiente, optimizando el uso de los recursos, que en el caso de Iniciador son especialmente escasos (básicamente se trata de dinero, patrocinios en especie y, sobretodo, el tiempo que los organizadores pueden dedicarle).

### **Objetivos y proyectos para 2010**

Los objetivos para 2010 son:

- **Alcance geográfico:** Llegar a las provincias de España en las que todavía no tengamos presencia y comenzar a operar en Hispanoamérica.
- **Número de eventos:** Organizar de media un evento por día laborable en España (más de 220 eventos en el año)

Algunos proyectos que tenemos previsto realizar son los siguientes

- **1er Congreso Nacional de Emprendedores:** Congreso de un día de duración dirigido a emprendedores de toda España (asistencia estimada 500 - 800 emprendedores)
- **Observatorio de Clima Emprendedor:** Elaboración de una encuesta que se circularía a todos los simpatizantes de Iniciador. El objetivo es hacerla con una cierta periodicidad para poder estudiar tendencias y convertir su publicación en un evento noticiable.
- **Programa de facilitación de ponentes a grupos locales:** Procedimiento y herramientas para poner en contacto ponentes que quieran dar charlas en distintas ciudades y grupos locales que necesiten ponentes
- **Libro de consejos de inversores a Iniciadores (Q1 2010)**
- **Acuerdos de colaboración con instituciones públicas y privadas**

A nivel de organización interna, el crecimiento de 2009 y los objetivos y proyectos planificados para 2010, llevan a Iniciador al punto donde una organización sin ánimo de lucro se debe plantear una profesionalización de la gestión para no limitar su potencial. Por ello se ha creado una Estructura Central de Operaciones con un gerente remunerado con dedicación plena.

---



Primer evento en 2007



Charla del ponente



Presentación de los asistentes



Compartiendo su experiencia



Aprendiendo de quien ya lo ha hecho



Networking entre emprendedores